

اتجاهات السفر من Marriott Bonvoy من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية



الباحثون عن التراث ✈️

يحب الناس اكتشاف أصل عائلاتهم من خلال السفر.

لقد قضى

منهم عطلات للتعرف على الإرث الثقافي لعائلاتهم أو تاريخهم أو أسلافهم أو يخططون لذلك في المستقبل القريب، كما تزيد هذه النسبة بين الشباب الأصغر لتصل إلى

%81

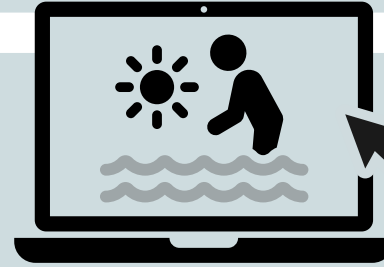
%85



%84 يخطط

من العملاء قضاء عطلات أكثر أو بنفس القدر في عام 2025.

سيقضي المسافرون 7.1 أيام عطلة في عام 2025، بمعدل 2.7 يوم منها في رحلات داخلية.



%67 يستخدم

من المسافرين الذكاء الاصطناعي في التخطيط لرحلاتهم وأبحاثهم، في حين يستخدمه 22% منهم طوال الوقت.



المنفقون الأذكياء

مسافرون يبحثون عن أقصى قيمة لرحلاتهم، مهما كانت ميزانيات تلك الرحلات.

لقد فُكر

منهم في قضاء العطلات خارج أوقات الذروة أو فعلوا ذلك أصلاً ليحصلوا على قيمة أفضل لأموالهم، في المقام الأول

%75

سوف يحجز

%54

منهم الآن إذا حصلوا على سعر خاص.



الجرأة في العطلات

يصبح

%81

من المسافرين أكثر جرأة خلال أوقات العطلات، وذلك لأنهم يجربون أشياء ما كانوا ليفعلوها في أوطانهم؛ مثل تسلق المرتفعات وركوب ألعاب في المتنزهات والملاهي وأنشطة مثل القفز المظلي أو التزلج على الماء.

